

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan tentang peraturan perpajakan, persepsi atas efektivitas sistem perpajakan, dan tingkat kepercayaan terhadap sistem pemerintahan dan hukum wajib pajak orang pribadi terhadap kemauan membayar pajak.

Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Surabaya Genteng. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Jumlah sampel yang didapat sebanyak 100 responden dengan metode penentuan sampelnya adalah *convenience sampling*. Pengumpulan data yang dilakukan adalah menyebar kuesioner yang diadopsi dari penelitian terdahulu. Kuesioner untuk variabel kesadaran, pengetahuan, dan persepsi diadopsi dari penelitian Widayati dan Nurlis (2010), sedangkan untuk variabel tingkat kepercayaan diadopsi dari penelitian Handayani *et al.*, (2012). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan variabel pengetahuan, persepsi dan tingkat kepercayaan berpengaruh positif terhadap kemauan membayar pajak. Sedangkan variabel kesadaran tidak berpengaruh positif terhadap kemauan membayar pajak. Nilai koefisien determinasi dapat menjelaskan variabel kesadaran, pengetahuan, persepsi, dan tingkat kepercayaan terhadap kemauan membayar pajak sebesar 26,4%, sedangkan sisanya 73,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model yang diteliti.

Kata Kunci : Kesadaran, Pengetahuan, Persepsi, Tingkat Kepercayaan, Kemauan Membayar Pajak.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of taxpayer awareness, knowledge of tax laws, perceptions of the effectiveness of the tax system, and the level of trust in the government system and private taxpayer's law on the willingness to pay taxes.

The population in this research are individual taxpayers registered at the Tax Office (KPP) PratamaGenteng Surabaya. The research method used is quantitative research method. The number of samples obtained as many as 100 respondents with the method of determining the sample is convinience sampling. The data collected is spread the questionnaire adopted from the previous research. Questionnaires for the awareness, knowledge, and perception variables were adopted from Widayati and Nurlis (2010) research, while for confidence level variables were adopted from Handayani et al. (2012). Data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis.

The results showed that the variables of knowledge, perception and trust level have a positive effect on the willingness to pay taxes. While the awareness variable does not have a positive influence on the willingness to pay taxes. The value of coefficient of determination can explain the variables of awareness, knowledge, perception, and the level of trust on the willingness to pay taxes of 26.4%, while the remaining 73.6% influenced by other variables outside the model studied.

Keywords: awareness, knowledge, perception, level of trust, willingness to pay taxes.